**Los geht’s – FAQ & Fahrplan Webdesign**

Werte Kunde,

die Erstellung einer Webseite folgt einem Muster.
Auch wenn Sie ein individuelles, auf Ihr Profil zugeschnittenes Ergebnis bekommen, haben wir im Wesentlichen immer die gleichen Abläufe.

Alles, was auf Ihrer zukünftigen Webseite dargestellt werden sollen, müssen Sie uns liefern und zu arbeiten, es sei denn es wird von uns erstellt.

## **1. Domainname**

Der Domainname ist die Adresse, unter der Ihre Webseite im Internet erreicht wird, z.B. www.meine-firma.de

**Haben Sie bereits eine Domain?**
Wie lautet der Domainname?

**Haben sie noch keine Domain?**Wie soll der Domainname lauten?

Wir empfehlen folgenden Aufbau: im Domainname sollte enthalten sein, **WAS** Sie machen und wenn Sie ein regionaler Anbieter sind, **WO** Sie es machen, und ggf. Ihr Name.

z.B. www.domina-muenchen-tess.de

**Neue Domains registrieren wir für Sie.**

## **2. Rubriken, Kategorien**

Aus Kategorien werden Unter-Seiten und anklickbare Menu-Punkte erstellt. Klassische Punkte, die mit Inhalt gefüllt werden müssen, sind:

* Startseite
* Leistungen
* Über uns
* Kontakt
* …

Rubriken geben der Webseite eine sinnvolle Struktur.

Aus der Anzahl der Rubriken (Unter-Seiten) ermittelt sich letztendlich der Preis für Ihr verbindliches Angebot. Sollten Sie nach Fertigstellung der Webseite weniger oder mehr Rubriken haben als im Angebot vorgesehen, geht der Rechnungsbetrag entsprechend rauf oder runter.

**Benennen Sie Ihre Kategorien.**

## **3. Haben Sie weitere Anforderung?**

* Kontakt,- & Buchungsformulare
* Verlinkungen
* Weiterleitungen
* Terminbuchungen
* Mehrsprachigkeit
* …

## **4. Gibt es vorhandene Social-Media-Profile?**

* Facebook
* Instagram
* XING
* LinkedIn
* …

Nennen Sie uns die Adressen (URL) zu Ihren Profilen, die verwendet werden sollen.

## **5. Google Unternehmensprofil vorhanden?**

Soll ein Unternehmensprofil angelegt werden?

Google bezeichnet mit Unternehmensprofil einen Dienst, der es Unternehmen ermöglicht, Informationen über sich via Google anzuzeigen – ohne, dass der Nutzer erst auf das Suchergebnis klicken muss. Stattdessen sieht der User mit den Suchergebnissen gleich Informationen über das gesuchte Unternehmen rechts eingeblendet.

## **6. Inhalte für rechtlich relevanten Seiten**

* Datenschutzerklärung (wird von uns erstellt)
* AGB, falls vorhanden (müssen Sie liefern)
* Impressum (Inhalt müssen Sie liefern), Beispiele:
	+ <https://erotik-webagentur.de/impressum/>
* Für Shops
	+ Lieferbedingungen
	+ Zahlungsbedingungen

Weiterhin benötigen wir Ihre [Umsatzsteuer-Identifikationsnummer](https://debitoor.de/lexikon/umsatzsteuer-identifikationsnummer-ust-id), oder Steuernummer und der Name des zugehörigen Finanzamtes benötigt.

## **7. Bildmaterial**

* Fotos
	+ Team, Mitarbeiter
	+ Produkte
	+ Arbeitssituationen
	+ Räume, Gebäude
* Optimale Auflösung (1920 x 1280 Pixel)
* Dateiformat (\*.JPG oder \*.PNG)
* Sie können die Bilder auch größer liefern, dann werden diese von uns runter komprimiert

Weiterhin ist es möglich s.g. professionelle Stockfotos einzukaufen und diese lizenzrechtlich legitim in die Webseite einzubinden.

Suchen Sie sich hier Ihre Wunschbilder aus:

**A.**

Sie können sich hier beliebig viele Bilder aussuchen, ohne das zusätzliche Kosten entstehen. Hier haben wir einen Premium-Account:

[www.freepik.com](https://www.freepik.com/)

**B.**

Sollten Sie unter A. nicht fündig werden, probieren Sie es hier, die Auswahl ist größer.
Allerdings kostet hier ein Bild 12,-€.

[www.shutterstock.com](https://www.shutterstock.com/%22%20%5Ct%20%22_blank)

Schicken Sie uns einfach immer nur die Bildnummern oder einen Link zum jeweiligen Bild.

## **8. Fotoservice**

Benötigen Sie einen professionellen Fotografen? Sprechen Sie uns an.
Siehe [Erotik-Fotografie](https://erotik-webagentur.de/erotik-fotografie/).

## **9. Logo**

Jede Webseite hat ein Logo. Entweder Sie liefern das Logo oder das Logo wird von uns erstellt.

Wenn Sie das Logo liefern, benötigen wir:

* Transparentes \*.PNG, oder
* Vektordatei (\*.SVG, \*.AI, \*.EPS, \*.PSD)

## **10. Farben**

Jede Webseite verfügt über mindestens 2-3 Farben.
Im besten Fall leiten sich diese Farben aus dem Logo ab. So herrscht dann auf der Webseite optische Konsistenz.

Sie können aber auch spezifischen Farben (Farb-Codes) liefern.

## **11. Texte**

Texte, die Sie abbilden wollen, müssen Sie liefern. Sie können auch Stichpunkte liefern, und wir machen daraus suchmaschinenoptimierte Texte. Das müssen wir vor der Erstellung des Angebotes wissen.

Weiterhin besteht die Möglichkeit einen professionellen Texterstellungsservice zu verwenden.

Siehe [Erotik Content-Erstellung](https://erotik-webagentur.de/erotik-content-erstellung/).

## **12. Wie sollte das Material zu uns kommen?**

Je mehr Material Sie haben, desto unsinniger ist es uns das Material per E-Mail zu schicken.

Bitte laden Sie das Material auf WeTransfer hoch.

[www.wetransfer.com](https://wetransfer.com/)

[Hier](https://www.computerbild.de/artikel/cb-Tipps-Finanzen-Wie-funktioniert-WeTransfer-31490817.html) finden Sie eine Anleitung.

Alternativ können Sie auch einen USB-Stick per Post an die Adresse im Impressum senden.

## **13. Hosting**

Jede Webseite muss irgendwo auf einer Festplatte, auf einem (Web)-Server bereitgestellt werden. Dieser Vorgang nennt sich Hosting.

**Haben Sie bereits einen Hoster?**
Wir benötigen den Admin-Zugang dazu (Hoster-Name, Benutzername, Passwort).

**Haben Sie eine alte Webseite?**
Wir benötigen den Admin-Zugang dazu (Benutzername, Passwort).

**Sie brauchen einen Hoster?**Wir stellen das Hosting für Sie bereit.

Eingesetzt wird hier ausschließlich Hardware von Marktführern. Unsere Server arbeiten mit leistungsfähigen Prozessoren, hohem Arbeitsspeicher, der eine **schnelle Verarbeitung ihrer Daten** sicherstellt, sowie modernen SSD-Festplatten. Der Server wird ausschließlich mit **Öko-Strom** betrieben.

* Automatische Backups, damit Ihre Daten immer gesichert sind.
* Proaktives Monitoring, um Probleme zu erkennen bevor diese eskalieren.
* Virenschutz für E-Mail-Konten, für eine sichere digitale Kommunikation.
* WordPress® optimiert via Plesk®-WordPress®-Toolkit, mehr geht nicht.
* Fachkundiger Support, mit persönlichem Ansprechpartner.
* Siehe [Erotik-Hosting](https://erotik-webagentur.de/domains-und-erotik-hosting/).

**Wir empfehlen Ihnen den Hoster zu wechseln.**Wir übernehmen den Umzug. Sie werden es nicht bereuen!

## **14. Umsetzungszeitraum**

Wir arbeiten recht zügig. Es ist noch nie vorgekommen, dass jemand Monate gewartet hat.

Je besser Sie sich selbst strukturieren, je besser Ihre Zielvorgabe ist und je eher Sie das zu verwendende Material liefern, desto eher beginnt der Umsetzungsprozess.

## **15. Ablauf**

Es gilt folgender Grundsatz. **Wir sind dann mit dem Projekt fertig, wenn Sie mit dem Arbeitsergebnis glücklich sind**.

Folgender Ablauf für unsere gemeinsame Zusammenarbeit:

* Sie arbeiten dieses Dokument ab.
* Wir erstellen darauf ein Angebot.
* Sie nehmen das Angebot an.
* Sie leisten die vereinbarte Anzahlung.
* Sie liefern auf einmal oder sukzessive alle Antworten, alles Material aus dieser Aufstellung.
* Die Arbeit von uns beginnt, wir erstellen einen Entwurf (praxistauglicher Prototyp).
* Gemeinsam schleifen wir den Entwurf so lange rund, bis wir fertig sind.
* Alternativ können Sie auch ein fertiges Design liefern, und wir setzen dieses um.
* Suchmaschinenoptimierung
* Test
* Liveschaltung der Webseite

## **16. Wartung**

Wer betreut im Nachhinein die Webseite, wer pflegt Änderungen ein, wer nimmt Korrekturen vor? Wir bieten Ihnen einen angemessenen **Wartungsvertrag**, und übernehmen diese Aufgaben für Sie.

## **17. Impressum-Service**

**Sie betreiben eine kommerzielle Erotik-, BDSM-Webseite im Internet?** Dann brauchen Sie ein gültiges, ladungsfähiges Impressum. Dazu sind Sie nach §5 Telemediengesetz (TMG) in Deutschland verpflichtet.

Viele Künstler, Sexarbeiterinnen, Dominas und Betreiber von Massage, oder BDSM-Etablissements möchten aber verständlicherweise keinesfalls persönliche Daten und Privatadressen veröffentlichen.

Hier kommt die Erotik-Webagentur ins Spiel, wir lösen das Problem kostengünstig, unkompliziert und schnell für Sie.

Siehe [Impressum-Service](https://erotik-webagentur.de/erotik-bdsm-impressum-service/).

## **18. Jugendschutzbeauftragter**

Bieten Sie auf Ihrer Erotik-, BDSM-Webseite entwicklungsbeeinträchtigende oder jugendgefährdende Inhalte an?
**Sicher, oder – sonst wären Sie nicht hier gelandet!?**

Damit unterliegen Sie nach §7 JMStV einigen formalen Pflichten. Gemäß dem Jugendmedienschutz-Staatsvertrag müssen Sie gewährleisten, dass Sie die Kontaktdaten

eines Jugendschutzbeauftragten im Impressum angeben. **Wir stellen einen solchen, zertifizierten Jugendschutzbeauftragten für den Erotik-, BDSM-Bereich.** Dieser ist gleichzeitig Ansprechpartner für die Nutzer Ihres Erotik-, BDSM-Online-Angebots und Berater für Sie als Erotik-, BDSM-Content-Anbieter.

Siehe [Jugendschutz-Beauftragter](https://erotik-webagentur.de/erotik-bdsm-jugendschutzbeauftragter/).